



SOCIAL BRAND DAY



L'EVENTO SUI SOCIAL MEDIA DEDICATO ALLE AZIENDE

venerdì 28 marzo 2014 • ore 14.30 - 17.30
t3lab • via sario bassanelli, 9/11, bologna

ingresso gratuito



PRO GRAM MA

RELATORE: Giuliano Ambrosio

Web Creative Strategist & Social Media Expert di Torino, dopo 2 anni in una web agency decide di intraprendere la carriera di Freelance. Nel 2007 scopre la blogosfera e i Social Media aprendo il suo blog JuliusDesign.net che in pochi mesi diventa uno dei punti di riferimento in Italia per il Mondo Freelance, Social Media e Design. Con 6.000 accessi unici giornalieri al suo blog e altrettanti contatti sui suoi canali social, Giuliano oggi è consulente, formatore e collaboratore di diverse agenzie e brand di tutta Italia.



in collaborazione con



PANORAMICA SUI SOCIAL MEDIA: I NUMERI E STATISTICHE

Uno sguardo su Facebook, Twitter, YouTube, Google Plus e LinkedIn con numeri, statistiche e usi efficaci delle Aziende

LE ULTIME NOVITÀ IN CAMPO SOCIAL

CASE HISTORY

Alcune attività di brand sui Social da conoscere

VISUAL CONTENT MARKETING: I SOCIAL MEDIA EMOZIONALI

Uno sguardo approfondito sulle piattaforme visive come Instagram, Pinterest, Vine + case study e best practices

SESSIONE APERTA

per domande e consulenza live (30m)